

Género como categoría de análisis de lo social.

Sugerencias para la aplicación del enfoque de género.

Msc. Carmen Nora Hernández Chávez

Análisis de género

Objetivos: Identificar las diferencias y desigualdades en las relaciones entre los hombres y las mujeres para desarrollar estrategias que promuevan la equidad de género.

Foco del análisis: Las relaciones sociales entre hombres y mujeres.

Eje de análisis: Identificar las diferencias y desigualdades de género.

Componentes del análisis de género

- 1. División sexual del trabajo**
- 2. Tipos de roles (reproductivos, productivos y comunitarios)**
- 3. El acceso y control de los recursos y los beneficios**
- 4. Condición y posición**
- 5. Necesidades básicas e intereses estratégicos**
- 6. Calidad de la participación**
- 7. Potencial de transformación**

Finalidades del análisis de género en la investigación

- **Indagar sobre las maneras en que hombres y mujeres se relacionan con el problema de investigación y ganar en mayor comprensión sobre el mismo.**
- **Intencionar, desde las acciones del proyecto, la no acentuación de las inequidades.**
- **Mejoramiento de la posición de la mujer.**
- **Apropiación del enfoque de género por parte del equipo de investigación.**
- **Mayor sostenibilidad del proyecto.**

Sugerencias para intencionar, desde las acciones del proyecto, la no acentuación de las inequidades

- Propiciar la presencia de mujeres y de hombres en las actividades del proyecto.
- Lograr la participación equitativa de mujeres y hombres en el acceso a los recursos y los beneficios de la investigación.
- Identificar prácticas cotidianas que refuercen las desigualdades y trabajar sobre ellas.
- Prever que las acciones del proyecto no refuercen las desigualdades de género en las prácticas cotidianas de las comunidades

Sugerencias para el mejoramiento de la posición de la mujer

1. Lograr el incremento de mujeres involucradas en las actividades del proyecto que apunten a intereses estratégicos (espacios de capacitación y toma de decisiones)
2. Intencionar, desde las acciones del proyecto, la distribución equitativa de actividades reproductivas
3. Promover la calidad de la participación de las mujeres en las actividades del proyecto (investigadoras, promotoras, activistas)

¿Cómo indagar las maneras en que hombres y mujeres se relacionan con el problema de investigación?

- Desagregar por sexo los datos de la población que se estudia: demográficos, socioeconómicos, conocimientos, experiencias, costumbres, creencias, mitos, temores, prácticas cotidianas e históricas relacionadas con el problema y con la solución del mismo.
- Analizar los datos para comprender el papel específico que tiene la condición de género en el problema que se estudia