

# TÉCNICAS ÚTILES AL DIAGNÓSTICO<sup>1</sup>

Equipo CMMLK

*Estas técnicas — recopiladas de diversas fuentes por nuestro equipo de educación popular — facilitan la caracterización sociopsicológica de la comunidad según sus elementos de identidad, vida cotidiana, costumbres, tradiciones, representaciones, aspiraciones, deseos, preocupaciones frustraciones, etcétera.*

*Constituyen solo algunas sugerencias; hay muchas más. Ninguna de ellas por sí sola permite llegar a conclusiones sobre el diagnóstico de una comunidad. Para tener una visión integral de esta, será necesario elegir varias técnicas (cuantitativas y cualitativas) cuyos resultados habría que analizar relacionadamente.*

## **1. El viaje imaginario**

Se pide al grupo que a partir de la frase “si tuviera que irse de su comunidad...”, responda a las preguntas: ¿qué te llevarías? y ¿qué dejarías?

Permite conocer: los elementos que más gustan y menos gustan, o producen más o menos satisfacción a las personas de su comunidad.

## **2. Noticiero Popular**

Se pide al grupo que, a través de una “lluvias de ideas”, informe de las noticias más importantes ocurridas en la comunidad durante la última semana.

Permite conocer: qué es importante o no para cada persona.

## **3. La observación**

Es una forma de recoger información que se lleva a cabo en el contexto natural donde tienen lugar los acontecimientos. Se observa lo que acontece en la realidad, se registra y se analiza la información. Finalmente, se elaboran conclusiones al respecto.

La observación puede ser libre o dirigida; en esta última se preparan anticipadamente los aspectos o puntos de interés en los cuales se va a focalizar la mirada.

---

<sup>1</sup> Fuente: selección de lecturas de trabajo comunitario. Carmen Nora Hernández. Editorial Caminos. Centro Martin Luther King. La Habana, 2005.

Permite recoger o comprobar informaciones en un contacto directo con la realidad.

#### **4. La encuesta o cuestionario**

Es un instrumento que se apoya en formularios — conjunto de preguntas o afirmaciones — destinados a un número establecido de personas. Los formularios son idénticos para todos. Contienen una serie de preguntas o afirmaciones que se responden por escrito en el mismo formulario. Las preguntas pueden ser abiertas, semiabiertas o cerradas. También pueden ser directas o indirectas.

Permite recabar información sin la presencia de un experto y de muchas personas simultáneamente.

#### **5. Entrevista**

Es una conversación entre dos o más personas, dirigida por el entrevistador, con preguntas y respuestas. Puede ser individual o colectiva. Es más flexible que la encuesta, pues en la entrevista — al producirse una interrelación personal basada en el diálogo — pueden surgir espontáneamente aspectos relevantes y de interés que anteriormente no habían sido concebidos por el entrevistador.

Posibilita la recogida de informaciones (datos, opiniones, ideas, críticas, planes, etc.) sobre temas específicos.

#### **6. Composición abierta**

Se pide al grupo que, individualmente, escriba una composición que empiece con la frase “*Mi comunidad es...*”.

Permite conocer: la visión de las personas sobre su comunidad; qué les interesa y qué no de ella; qué problemas y qué satisfacciones advierten en esa comunidad.

#### **7. Escudo de la comunidad**

Se entrega un escudo dividido en cinco partes que representan: 1) el máximo logro de mi comunidad, 2) una costumbre que la caracteriza, 3) lo que más valoro de mi comunidad, 4) lo que más me preocupa, 5) una aspiración o deseo respecto a mi comunidad. Se pide a los miembros de la comunidad que den contenido a cada uno de esos pedazos del escudo, a través de un dibujo.

Su finalidad es similar a la de la técnica anterior.

#### **8. Dibujo de la comunidad**

Se pide a los miembros de la comunidad que dibujen a su comunidad mientras realiza una actividad.

Su finalidad es similar a la de la técnica anterior.

### **9. Curva de la comunidad**

Se define un marco de tiempo y se pide a las personas que piensen en eventos significativos (positivos o negativos) ocurridos en esos tiempos, y los ubiquen en esa línea del tiempo. Luego se dibuja una curva con los elementos que la hacen subir y bajar.

Su finalidad es similar a la de la técnica anterior.

### **10. Escala valorativa de la comunidad**

En una escala del 1 al 10, se pide a la gente que ubique a su comunidad.

Pasado ese momento, se pregunta: ¿Qué le faltaría a su comunidad para estar dentro de las mejores?

Su finalidad es similar a la de la técnica anterior.

### **11. Escala bipolar**

Se pide al grupo que marque con una cruz el adjetivo que, a su modo de ver, caracteriza a su comunidad (los adjetivos pueden adaptarse a las realidades de las comunidades).

Mi comunidad es:

activa	— — — — —	pasiva
unida	— — — — —	desunida
bonita	— — — — —	fea
abierta	— — — — —	cerrada
alegre	— — — — —	triste
agradable	— — — — —	desagradable
conservadora	— — — — —	no conservadora
hospitalaria	— — — — —	no hospitalaria
vieja	— — — — —	nueva

Permite conocer: la valoración del grupo sobre su comunidad, es decir, caracterizar la comunidad.

### **12. Lluvia de ideas**

Se elabora una pregunta que se trae al grupo y se pide que todos y todas den una respuesta corta, una palabra o una frase. Las respuestas se agrupan por diferentes categorías. Se utiliza para poner en común las

opiniones, ideas o conocimientos que cada uno de los participantes tiene sobre el tema.

Permite conocer las opiniones, ideas y criterios de las personas sobre diversos aspectos de un tema. También, ordenar las informaciones, favorecer las síntesis y llegar colectivamente a conclusiones o a acuerdos comunes.

### **13. Lluvia de ideas (con tarjetas)**

Es muy similar a la anterior, pero introduce un elemento nuevo: la tarjeta. Luego de presentada la pregunta, se pide al grupo que la responda individualmente, escribiendo su respuesta en una tarjeta. Las tarjetas se recogen sin mirar lo que está escrito. Luego se van colocando en un papelógrafo, por similitud, creando conjuntos. Se analiza con el grupo las tarjetas que contienen respuestas similares y se decide tomar solo una; las otras se desechan.

Su finalidad es similar a la de la técnica anterior. En este caso, se favorece, además, el anonimato.

### **14. Sociodrama**

Es una actuación con acciones, gestos y palabras, en que un grupo representa o expresa algún problema o situación de la vida real.

Proporciona elementos concretos para el análisis y la discusión de un tema, problema o situación determinada.

### **15. Grupo de discusión**

Se propone al grupo un tema para debatir a partir del cual se van haciendo preguntas que permiten ir profundizando. Luego se analiza el contenido de los discursos.

Permite conocer las opiniones, ideas y criterios sobre un tema determinado. Posibilita saber, además, el discurso social latente.

### **16. La pregunta del milagro**

Se le dice al grupo: *“Vamos a suponer que ocurre algo mágico en tu comunidad”*, y se le pregunta: *“¿cuál sería el milagro?”*, *“¿qué sucedería?”*

Permite develar las expectativas de los miembros de la comunidad sobre el desarrollo de la misma, lo que ellos quisieran cambiar.

### **17. Las historias de vida**

Consiste en relatos que realizan las personas sobre determinadas experiencias o acontecimientos de su vida. Todo ello es contado en primera

persona y con un lenguaje propio, de acuerdo a la persona que vive y relata la experiencia.

Permite conocer y comprender las vivencias de los sujetos así como el contexto histórico y las condiciones materiales en que se desenvuelven las trayectorias de sus actores.

### **18. Matriz DAFO<sup>2</sup>**

Analiza las debilidades y fortalezas al interior de la comunidad o grupo, así como las amenazas y oportunidades del contexto que puedan obstaculizar o potenciar su desarrollo.

Permite realizar un balance dialéctico entre las fuerzas y amenazas, así como entre las oportunidades y debilidades que el grupo, organización o comunidad tiene o enfrenta en su contexto.

### **19. Entusiasmograma**

Se pide mostrar en un eje de coordenadas los períodos de entusiasmo y depresión social vividos por el grupo en determinadas etapas o momentos históricos establecidos. Generalmente se parte de la confección de un gráfico personal que después se socializa hasta realizar uno grupal.

Posibilita conocer los estados de ánimos personales y grupales en determinados eventos y procesos históricos.

### **20. Árbol de problema**

**Objetivo:** Analizar un problema.

**Condiciones:** Papelógrafo con un árbol dibujado en cuyo tronco aparece enunciado el problema identificado, y tarjetas en blanco.

**Procedimiento:** Se promueve una lluvia de ideas para identificar las causas que provocan el problema, que se van escribiendo en las tarjetas y colocándose en las raíces, se irán agrupando según sean causas económicas, políticas, sociales, que en caso de que se repitan se colocan una sobre otra para apreciar también el grado de coincidencia.

También puede mostrarse el grado de dependencia entre unas y otras, colocándolas arriba o abajo para mostrar su relación.

Una vez que concluya el análisis y no haya otra causa que agregar, se comenzará a reflexionar sobre cuáles pueden ser las consecuencias que tendremos a corto, mediano y largo plazo, de no resolverse el problema y se colocan en las ramas.

De los resultados de esta técnica puede derivarse el árbol de objetivos, tomamos del CIERIC **cómo hacer el árbol de objetivos:** <sup>35</sup>

“Análisis y selección de los posibles objetivos del proyecto

---

<sup>2</sup> Las siglas DAFO quieren decir: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. También se conoce como matriz FODA, por sus siglas en inglés.

Como instrumento metodológico se propone la construcción del Árbol Objetivo.

Para ello es necesario transformar cada estado negativo del Árbol de Problema al estado positivo correspondiente.

De esta forma el Problema Central se convierte en Objetivo General y cada una de las causas en Objetivos Específicos.

De igual forma los efectos expresados en estado positivo, indican los fines o propósitos a lograr una vez alcanzados los objetivos propuestos.

Una vez concluida la formulación del árbol de objetivo debemos detenernos para reflexionar sobre los siguientes aspectos:

¿Los objetivos que hemos enumerado a partir del análisis del A.P. son condiciones suficientes para alcanzar el Objetivo General?

En caso negativo debemos agregar otros objetivos que contribuyan a alcanzar el Objetivo General.