



VIDEO 8:

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS



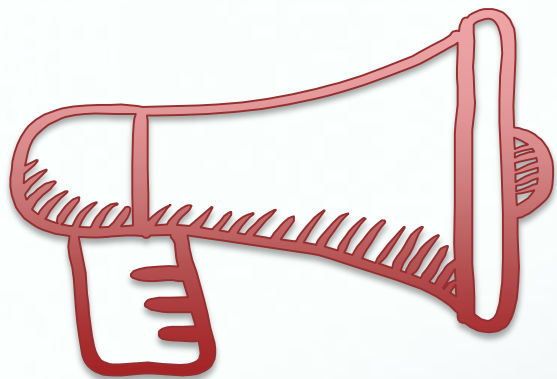
 **SKL** International
AFFILIATED TO THE SWEDISH ASSOCIATION OF LOCAL AUTHORITIES AND REGIONS

¡No queremos que el diálogo
ciudadano ocurra solamente una vez!
Por esto es necesario conservar la
motivación de la ciudadanía.

Clave

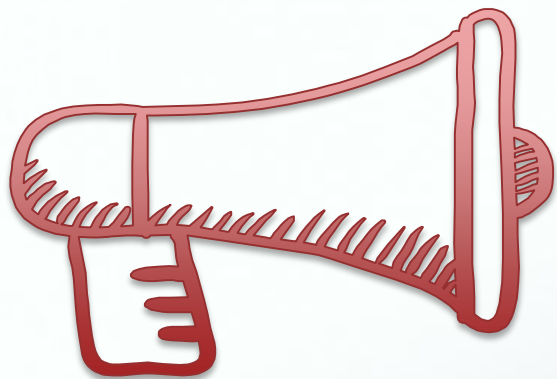
La ciudadanía debe percibir que su participación fue **REAL**. Es decir, que fue usada por la municipalidad y que el resultado es visible.

Comunicar los resultados a:



- Los grupos meta
- La ciudadanía en general
- Los funcionarios dentro de la alcaldía

¿QUÉ DIVULGAR?



La respuesta de la ciudadanía a la pregunta del diálogo.



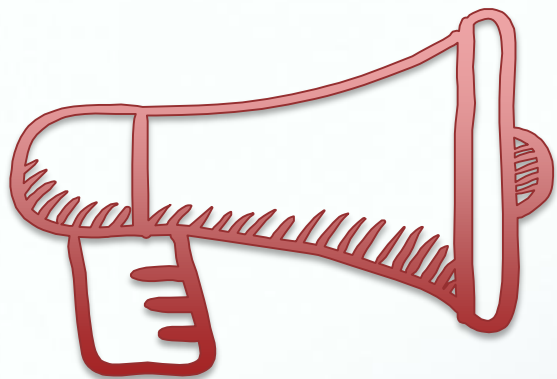
¿En dónde ubicar el paradero de buses?



Después de consultar a la ciudadanía se decidió que el paradero de buses se ubicará en la calle Suárez con Castro



¿QUÉ DIVULGAR?



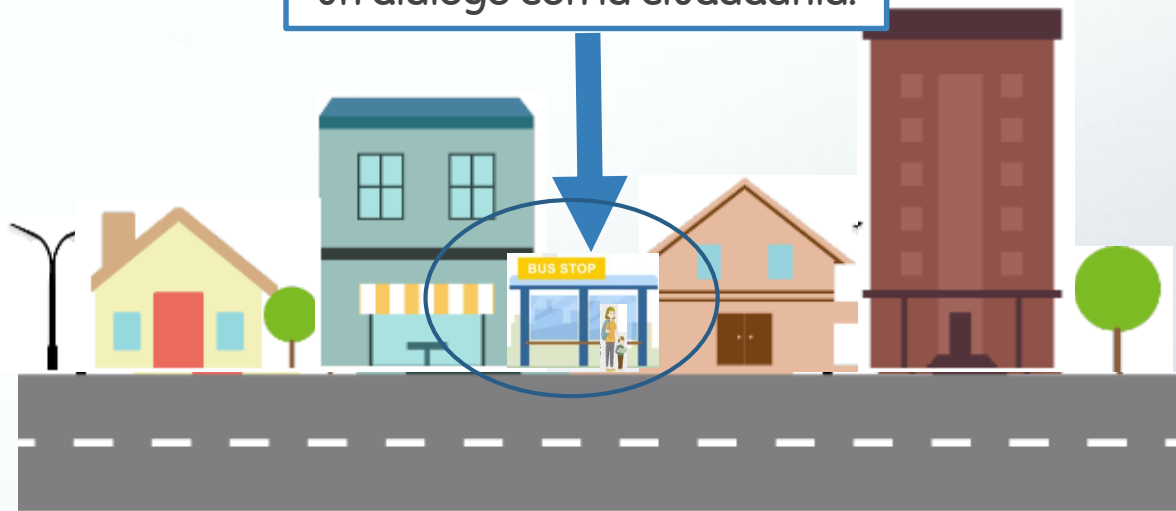
En cuánto tiempo
será visible el
resultado.



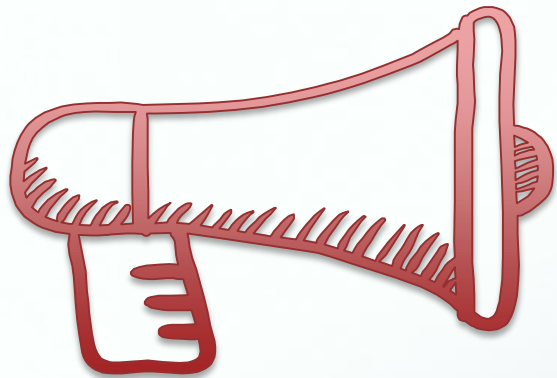
En **TRES MESES** encontrarás
el paradero de buses acá



La decisión de construir este paradero se tomó a través de un diálogo con la ciudadanía.



¿CÓMO DIVULGAR?



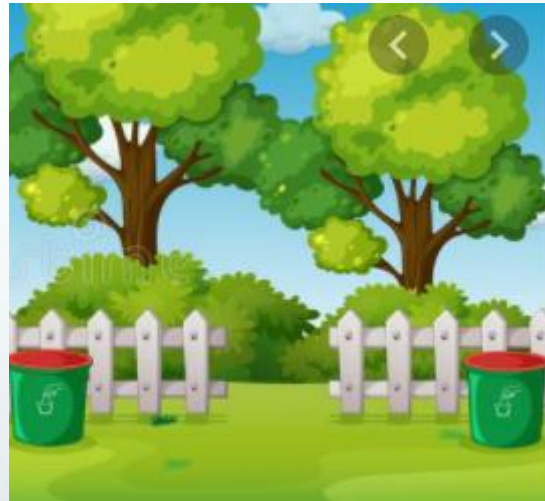
- + Radio
- + Periódicos
- + Perifoneos
- + Piezas comunicativas en el espacio público
- + Actividades CREATIVAS

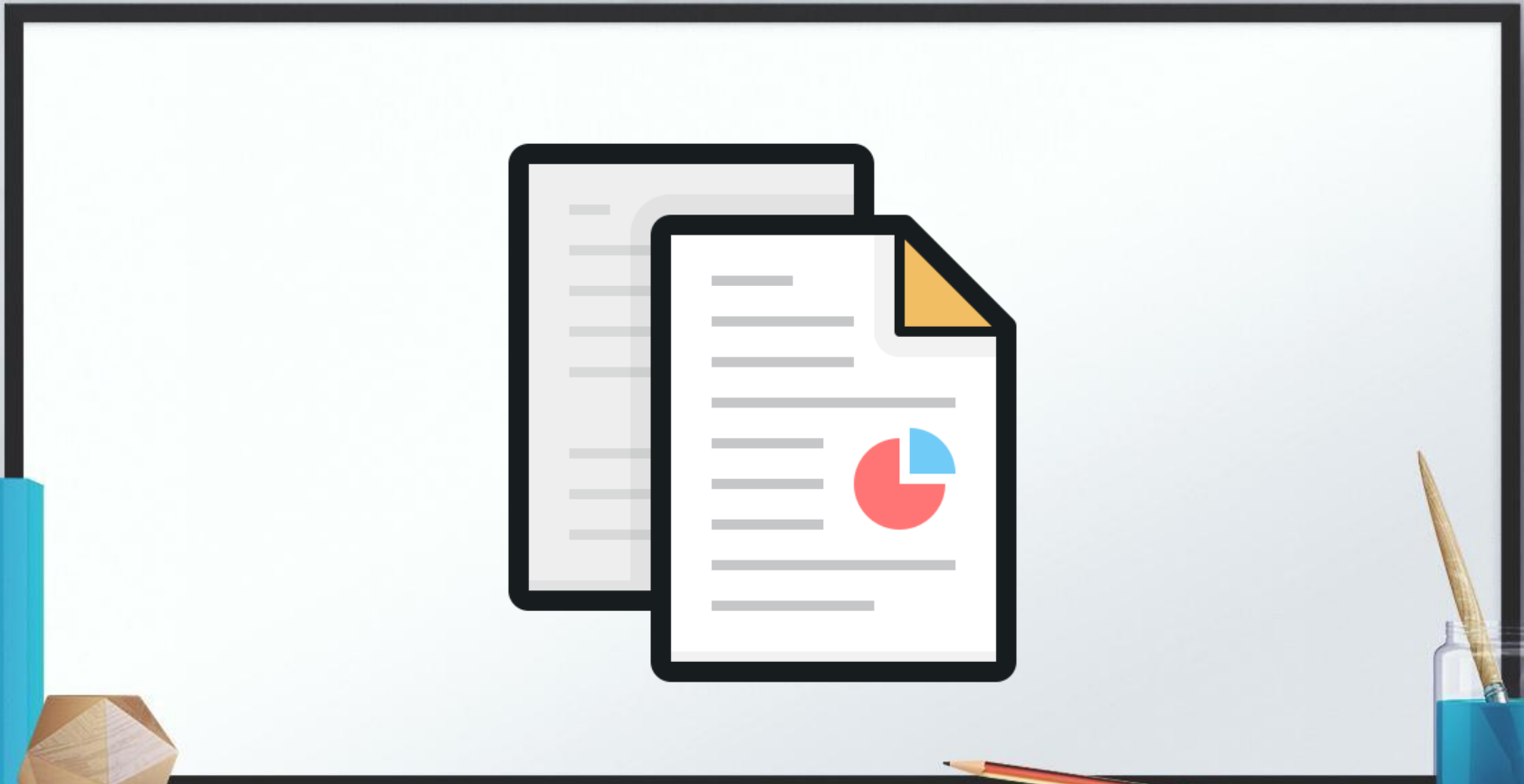


ANTES



AHORA





¡Es importante mostrar la UTILIDAD de la participación!

Si no divulgamos el resultado del diálogo, vamos a tener **dificultades** en que la ciudadanía **vuelva a creer** y **vuelva a querer** vincularse en un proceso similar a este.