DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

Si la municipalidad busca que la ciudadanía sea una aliada permanente para la toma de decisiones del gobierno local es imprescindible que al finalizar cada diálogo esta quede motivada a seguir participando. Esta motivación depende de que **los ciudadanos y ciudadanas perciban que su participación fue real**, es decir, que se utilizó el resultado del diálogo en la gestión de un problema municipal.

Los resultados deben divulgarse a los grupos meta, a los servidores públicos de la alcaldía y a la ciudadanía en general.

La comunicación de los resultados a los **grupos meta** es una muestra de transparencia: le indica a los ciudadanos que su participación no se redujo a una actividad de la que luego no tienen más noticia, sino que será utilizada por la administración de una manera específica en la gestión del tema que los afecta.

La comunicación de los resultados a los **servidores públicos** de la administración visibiliza la utilidad del diálogo ciudadano como un enfoque que contribuye a la solución de problemas del municipio. De esta manera, se promueve su uso al interior de la alcaldía.

Finalmente, la comunicación de los resultados a la **ciudadanía en general** demuestra que la administración está dispuesta a transformar las situaciones que afectan a los ciudadanos, teniéndolos a ellos en cuenta. Esto contribuye a mejorar la percepción que la ciudadanía tiene de la administración municipal.

Actividad 1.

Tomando en cuenta que e**s crucial que la ciudadanía conozca el resultado del diálogo ciudadano**, es fundamental aclarar ¿qué se va a divulgar? Tres aspectos clave a divulgar son: el resultado del diálogo ciudadano, la manera en que se va a usar y cuándo será visible el resultado.

1. Responda en cada casilla la pregunta correspondiente.

1 ¿Cuál fue el resultado ciudadano?

Es decir, cuál fue la respuesta que dio la ciudadanía a la pregunta del diálogo ciudadano y que se registró en la sistematización.

2 ¿Cómo se va a utilizar el resultado?

Es decir, a qué proceso específico de gestión pública vinculado el resultado del diálogo ciudadano (definido previamente en la meta). Y, que acción realizará la alcaldía municipal en ese proceso a partir del resultado del diálogo ciudadano.

3 ¿Cuándo será visible el uso de este resultado?

Es decir, cuánto tiempo puede tomar implementar acciones derivadas de un diálogo ciudadano. Es importante tener en cuenta que una implementación de acciones muy alejada en el tiempo de la actividad del diálogo hará que la ciudadanía no perciba con claridad que esas acciones son el resultado de su participación.

2. Diligencie el siguiente cuadro para planear la divulgación de resultados:

¿Qué divulgar?	¿A quiénes?	¿Qué mensajes?	¿A través de qué canales?
- Cuál fue el resultado de la pregunta que se hizo a la ciudadanía.	Grupos meta		
- Cómo se usarán los resultados en la gestión pública.	Servidores de la municipalidad		
- Cuándo se verán materializados los	Ciudadanía en general		